

TOURISMUSSTRATEGIE

Ergänzte Version vom 11. Januar 2017



Einleitung

Diese Tourismusstrategie regelt die touristische Kommunikation und Vermarktung von St. Moritz, die im Auftrag der Gemeinde St. Moritz von der Tourismus-Organisation Engadin St. Moritz ausgeführt wird. Sie ist ebenso für die Gemeinde-Abteilung «St. Moritz Tourismus» verbindlich, die für das Sport-, Event- und Kulturprogramm in St. Moritz zuständig ist und die Kommunikation der Marke St. Moritz via Website (www.stmoritz.ch) und Social-Media-Kanäle sicherstellt.

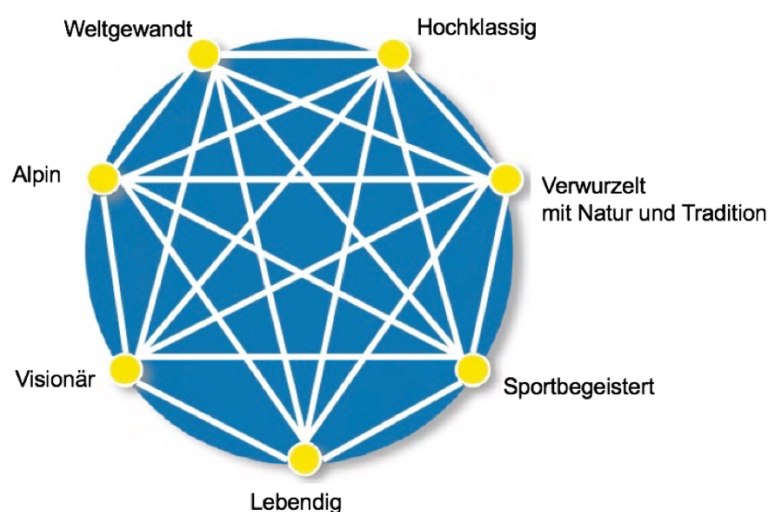
Diese Strategie stützt sich auf das starke und exklusive Marken-Image von St. Moritz. Sie basiert auf dem top-positionierten Angebot mit den Luxushotels in und um St. Moritz und den jährlich im Winter und Sommer stattfindenden Top-Events. Die Positionierung als extravaganter und lebensfreudiger Festsaal der Alpen wird weiterhin beibehalten. Sie unterscheidet St. Moritz von allen Mitbewerbern weltweit.

Vision

St. Moritz ist einer der bekanntesten Ferienorte der Welt und die Nummer eins der Ferienorte in den Bergen.

Markenkern

St. Moritz – TOP OF THE WORLD vermittelt Sicherheit, Qualität, Leistungskonstanz, Vertrauen, Tradition, Nachhaltigkeit, Glaubwürdigkeit, Gastfreundschaft, Stil, Klasse, Extravaganz, Lebensfreude und Savoir Vivre. Der Markenkern «St. Moritz» entspricht den nachfolgenden Werten.



Leitbild

Die Kommunikation von St. Moritz als top-positionierter Luxusferienort erhält erst durch entsprechende Inhalte die nötige Glaubwürdigkeit. Dabei setzt St. Moritz auf die hochklassigen Themen in den drei Kernbereichen Sport, Kultur und Natur. Kein anderer Ferienort in den Bergen erreicht eine höhere Qualität und Vielfalt der Angebote in diesen drei Kernbereichen. Darüber hinaus besitzt St. Moritz eine einzigartige Historie, die es von allen anderen Bergferienorten klar absetzt und zum «Original» aller Winterferienorte macht – vom Angebot und auch vom Lifestyle her. Diese Historie und dieser Lifestyle werden gepflegt, inszeniert und mit stets neuen Impulsen ins Heute übertragen.

Sport in St. Moritz steht primär für:

- Olympische Winterspiele
- Heimat des Wintersports sowie von 5 Ski-WMs und einer der weltweit besten Ski- und Wintersportorte
- Einzigartige, exklusive Sport-Angebote wie Bob, Cresta, Pferderennen und Polo auf dem gefrorenen See
- Offizielles Trainingszentrum von Swiss Olympic und Höhentraining

Kultur in St. Moritz steht primär für:

- Teil eines UNESCO-Welterbes
- Start-/Zielort des international berühmten Glacier Express' und weiterer Bahnklassiker
- Einzigartiges Shopping- und Kulinarik-Angebot in den Bergen
- Grandezza der Grand Hotels, die ein kosmopolitisches Ambiente ausstrahlen
- Giovanni Segantini und eine imponierende Dichte an hochstehenden Kunstgalerien und Kultur-Events
- Automobilkultur mit vielen herausragenden Events und einer reichen Historie

Natur in St. Moritz steht primär für:

- Teil eines UNESCO-Welterbes
- Den St. Moritzer Hausberg Corviglia und die anderen umliegenden Berge, insbesondere Muottas Muragl mit dem schönsten Blick auf die Oberengadiner Seenregion
- Die Lage direkt am See auf 1856 m ü. M. südlich der Alpen (südlich = Licht, Wetter, Lifestyle)
- Eine 3'500 Jahre alte Spa- und Bädertradition mit Badeseen, eigener Quelle und entsprechenden Angeboten (Ovaverva, Heilbad, Forum Paracelsus)

Themen, Angebote und USPs

Winter

Kurz und bündig	St. Moritz ist die Nummer eins für <u>Ski- und Wintersportferien</u> für den anspruchsvollen Gast - vom <u>Sportangebot</u> und auch vom <u>Lifestyle</u> her.
Hauptangebote	1. Skisport, 2. Langlaufsport
Wichtige Themen	Kulinarik, Shopping, Top-Events, Nightlife
USPs	Bob Run, Cresta Run, Wintersportarena auf dem gefrorenen See mit Anlässen wie White Turf und Snowpolo

Sommer

Kurz und bündig	St. Moritz ist ein auf der Südseite der Alpen gelegener <u>Ferienklassiker</u> mit hochstehendem <u>Sport- und Kulturangebot</u> , der das <u>Berg- und Seerlebnis</u> auf einzigartige Weise verbindet.
Hauptangebote	1. Hochklassiges Berg- und Seerlebnis, 2. Mountainbike (Corviglia als Hauptbikeberg des Engadins), 3. Wassererlebnis (Segeln, SUP, Badeseen, Ovaverva)
Wichtige Themen	Kultur (Museen, Kunstgalerien, Kurkonzerte und Kulturevents), Kulinarik, Bahnklassiker inkl. UNESCO-Strecke, Sport und Höhenttraining (inkl. Triathlon), Automobilkultur, Top-Events (Musik, Reitsport), Golf, Gesundheit und Wohlbefinden
USPs	UNESCO-Welterbe RhB, Glacier Express, Höhenttraining, Badetradition